



Autora

Sara Berbel Sánchez es Doctora en Psicología Social por la Universidad de Barcelona y licenciada en Filosofía y Letras (Psicología) por la Universidad Autónoma de Barcelona. En la actualidad compagina su trabajo en la administración pública con la docencia universitaria de tercer ciclo.

Ha sido directora general d'Igualtat d'Oportunitats en el Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, presidenta de l'Institut Català de les Dones y comissionada de Polítiques d'Igualtat a l'Ajuntament de Barcelona.

Sinopsis

A partir del análisis de la situación de las mujeres en el ámbito organizacional y empresarial, así como de las dificultades y obstáculos que ellas todavía encuentran para acceder a puestos de decisión, este libro expone diversas fórmulas que permiten superar modelos tradicionales y estereotípicos, orientándose hacia el futuro de las organizaciones en un mundo global y extremadamente complejo.

Las lectoras y lectores podrán descubrir nuevos estilos de liderazgo adecuados a las demandas de organizaciones flexibles y complejas, analizar el impacto positivo de la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida personal y laboral en sus plantillas, aproximarse a casos reales de fracaso y éxito en empresas, conocer experiencias de emprendimiento social y de responsabilidad social corporativa, contrastar datos con los estudios más recientes sobre igualdad y eficacia empresarial, así como aproximarse a algunas de las principales estrategias clave que se consideran necesarias para dirigir con calidad y excelencia.

Ficha técnica

Formato: 14,8 x 21 cm.

Páginas: 192

Idioma: castellano

Precio: 14 €

ISBN: 978-84-939597-8-4

1ª edición: febrero, 2013

Distribuido por Mídac Llibres (toda España) y Museum Line (zona centro).