

Brussel·les impulsa la discriminació positiva de la dona en juntes directives

Reding marca el camí per arribar a un 40% de conselleres no executives

BEATRIZ NAVARRO
Brussel·les. Corresponsal

Deixeu pas a les dones: és el missatge polític subjacent en la directiva que va proposar ahir la Comissió Europea a fi de millorar la paritat de sexes en els consells d'administració de les grans empreses, on actualment menys d'un 13,7% dels membres són dones (11,5% en el cas d'Espanya).

Per "trencar el sostre de vidre" i acabar amb aquesta "quota del 85% que, de facto, tenen els homes", tal com ho va plantejar la comissària de Justícia, Viviane Reding, Brussel·les proposa aplicar la discriminació positiva de la dona davant l'home quan, amb els mateixos mèrits professionals, competeixin per un lloc no executiu en un consell d'administració. Si el procés de selecció de personal no garanteix un accés igualitari i transparent, l'empresa s'exposa a sancions.

Els intents d'autoregulació (és a dir, que les empreses prenguin mesures sobre aquest tema per iniciativa pròpia) es donen per fracassats i, després d'una dura batalla interna, la Comissió Europea ha decidit avançar per la via legislativa. Conscient de les reserves que la idea suscita a moltes



GEORGES GOBET / AFP

No al sostre de vidre. Reding senyala la ruta per augmentar la presència de dones a les cúpules empresarials

capitals, Reding no proposa quotes per llei amb sancions a les empreses que, per la raó que sigui, no les compleixin –com sí que ha fet, fora de la Unió Europea, Noruega–, però marca un camí clar per augmentar la presència de

dones a les cúpules empresarials.

L'objectiu és que les empreses que cotitzen a la borsa assoleixin un 40% de presència femenina el 2020 (les públiques, el 2018). No només per promoure la igualtat entre sexes, sinó perquè, tal com

addueix Brussel·les, té ple sentit econòmic: l'equilibri de sexes condueix les empreses a tenir millors resultats empresarials, assevalen diversos informes elaborats per entitats com Goldman Sachs i Deutsche Bank.

L'argument econòmic és un dels que Viviane Reding esgrimirà per defensar la seva proposta davant els governs nacionals. Londres va acollir el nou text amb un llenguatge més amable que de costum, però en general ha estat força mal rebut. Al Parlament Europeu no es preveu oposició: tots els grups polítics hi donen suport, inclòs el grup popular europeu.

Per bé o per mal, al pla se'l coneix com la *directiva de quotes*, sense que el terme aparegui en el text articulat... Per bé, des de l'òptica Reding, que l'utilitza perquè dona un potent senyal a les empreses sobre la necessitat de comptar més amb les dones. I per mal, perquè a molts països i sectors el terme té fortes connotacions negatives i, abans de posar-se a caminar, el pla ja té nombrosos detractors.

A la primera versió, la directiva posava l'èmfasi en l'obligació de les empreses d'assolir l'objectiu del 40%, tot i que donava mar-

ge per justificar-se si no ho aconseguien. L'enfocament va ser massa atrevit per a diversos comissaris europeus, a més de poc sòlid legalment i en possible contradicció amb la jurisprudència del Tribunal de Justícia sobre discriminació positiva.

Reding va reformar el text contra rellotge per a la reunió del 23 d'octubre, però la discussió va resultar ser tan carregada que ni tan sols va ser examinat. Ahir el mateix text, que posa l'accent no en l'objectiu sinó en com assolir-lo, sense proposar quotes en sentit estricte, es va aprovar sense debat.

L'oposició a la directiva s'argumenta sovint pel rebuig de la idea de les quotes per si mateixes (Suècia i Dinamarca defensen que no és la manera d'assolir l'ob-

La directiva no fixa quotes per llei en sentit estricte, però estableix com apropar-se a la paritat

jectiu) o per la negativa que la qüestió es resolgui a escala europea i no nacional (Alemanya).

En mitjans empresarials s'escampa el temor que l'obligació de tenir més dones doni lloc a una petita elit de dones –les anomenades *faldilles d'or*– que es reparteixi un gran nombre de càrrecs en consells d'administració. "Però han sentit a parlar alguna vegada dels *pantalons d'or*?", replicava Reding en una recent trobada amb la premsa.●

Calligaris
is life

NOVA OBERTURA
CALLIGARIS STORE
15 DE NOVEMBRE

MUNTANER, 293
(MARIA CUBI)
08021 BARCELONA
T. 932094971
bcnmuntaner.calligaris.com.es

calligaris

silla BASIL / libreria LIB / sofà TIMELESS / lámpara SEXTANS / alfombra HEMP / Calligaris is life en calligaris.com.es